由加拿大政府提供
Presented by / Présenté par
Government of Canada / Gouvernement du Canada

CANADA
EXPO·2010·SHANGHAI
加拿大2010年上海世博会

由太阳剧团™ 构想及设计
Imagined and designed by / Imaginé et conçu par
CIRQUE DU SOLEIL®

Info • 信息 • Info • 信息 • Info • 信息 • Info • 信息 • Info • 信息 • Info • 信息 • Info • 信息 • Info • 信息 •

Activités commerciales au Pavillon du Canada

Le thème du Canada pour l'Expo Shanghai 2010, « La ville en vie : inclusive, durable, créative », se reflète dans le programme commercial multisectoriel qui se déroule au Centre de conférences situé au deuxième étage du Pavillon du Canada. À la poursuite d'objectifs liés aux affaires, aux investissements et à l'innovation, les entreprises canadiennes offrent des occasions de resserrer les liens économiques avec leurs homologues chinois. Des décideurs, des entrepreneurs et des innovateurs canadiens chevronnés animent des présentations et des discussions qui portent, entre autres, sur les solutions canadiennes novatrices aux défis propres aux villes dynamiques.

Investir au Canada

Le Canada est le partenaire commercial par excellence. En 2009, l'IMD World Competitiveness Yearbook le classait au premier rang des pays du G7 pour ce qui est de la facilité à y faire des affaires. De plus, selon le rapport de 2009 de l'Economist Intelligence Unit, le Canada figure au premier rang des destinations d'affaires du G7 pour les cinq prochaines années. En tant que deuxième partenaire commercial du Canada, la Chine connaît bien nos atouts. Le gouvernement canadien, y compris les représentants des administrations fédérale, provinciales et municipales, est une mine de renseignements pour les investisseurs et les entrepreneurs chinois qui veulent investir au Canada et exercer leurs activités en Amérique du Nord. Les conférences au Pavillon du Canada fournissent des renseignements détaillés sur la façon de faire des affaires avec le Canada et d'investir au pays.

Occasions liées à la recherche et à la technologie

Saviez-vous que le Canada se classe deuxième parmi les pays du G7 et quatrième parmi 134 pays au chapitre de la qualité de la recherche scientifique? Les inventions canadiennes, notamment le téléphone et le BlackBerry[MD], permettent au monde entier de communiquer.

Le Canada et la Chine, reconnaissant l'énorme potentiel d'une collaboration, ont signé en janvier 2007 une entente bilatérale en matière de science et de technologie. L'entente encourage les chercheurs canadiens et chinois à créer et à élargir des partenariats en technologie. Elle a permis de financer une vaste gamme de projets allant de la recherche agricole à la recherche pharmaceutique. Le Programme des activités commerciales du Pavillon du Canada permet aux représentants d'entreprises canadiennes de premier plan sur la scène mondiale et provenant de secteurs variés (énergies renouvelables, sciences biologiques, TIC, etc.) de discuter des occasions de collaboration avec leurs homologues chinois.

Expérience de la vie urbaine au Canada

Les arts, la culture et l'éducation sont le moteur d'une ville vibrante et durable. La créativité par l'expression artistique mène à l'innovation et à la prospérité économique. Les établissements d'enseignement et les organismes culturels sont des participants déterminants des activités commerciales au Pavillon du Canada; ils présentent de l'information sur l'education au Canada et sur la participation à la vie culturelle et artistique du pays.

POWER CORPORATION OF/DU CANADA
BOMBARDIER
Teck
ONF NFB NATIONAL FILM BOARD OF CANADA OFFICE NATIONAL DU FILM DU CANADA
PBM